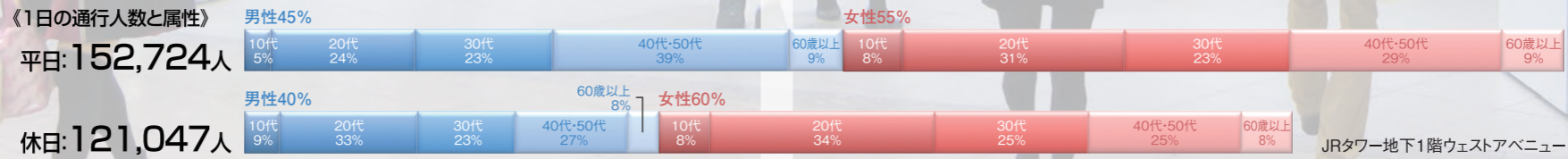


JRTOWER SAPPORO PILLAR VISION



多様な用途に対応する、迫力あるデジタルサイネージが 新たな広告シーンを演出します。

JRタワー札幌ピラービジョン&エキサイトビジョンは、北海道の玄関口JR札幌駅に隣接するJRタワーの東西主要導線に位置し、道内最大の通行量を誇る環境にあります。

この位置は、札幌近郊を始め道内外からアクセスするお客様のゲートウェイとJR札幌駅、地下鉄さっぽろ駅(南北線・東豊線)、札幌駅前通地下歩行空間(チカホ)、札幌駅北口等、多様な通過拠点としての機能をあわせ持ち、年齢や性別を問わず多くの人々が縦横に往来しています。

『JRタワー札幌ピラービジョン&エキサイトビジョン』は、恵まれた媒体特性を最大限に活かした新時代のデジタルサイネージとして、新たな広告シーンを演出します。



JRTOWER SAPPORO EXCITE VISION

JRタワーのデジタルサイネージラインナップ

※広告掲出のガイドラインは、ホームページをごらんください。 <http://www.jr-ag.com>

JRタワー札幌 ピラービジョン PILLAR VISION



※写真はイメージ



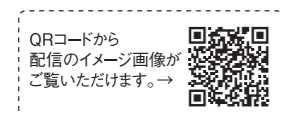
ミニプロ及びJR6社ネット枠の展開イメージ



サイン枠の展開イメージ



プロモーション枠の展開イメージ



QRコードから
配信のイメージ画像が
ご覧いただけます。→

媒体概要

- 設置場所：JRタワー地下1階ウエストアベニュー
- 機器構成：60型縦置上下2段マルチディスプレイ
64面（16柱×南北2面×上下2面）
ネットワーク配信PC32台（各柱面毎上下1組1台）
- 主な特徴：上下2段活用のデジタルサイネージで迫力ある広告演出が可能です。
ディスプレイ下段のパナー面が15秒毎に上段にスクロールし
90秒に一度、ディスプレイ上段の広告面に拡大移動します。
（プロモーション枠は上下段全面放映）

各媒体共通仕様 放映時間：7：00から23：00まで（16時間）
放映回数：1日624回（交互放映は1日312回）
ルール：（1枠15秒：90秒1ロール）
※交互放映は3分1ロール
その他：定刻前後90秒間は定刻時計を放映します。
（エキサイトビジョンのESTAを除く）
※最低放映回数は、90%稼働時の回数とします。

放映のロール形式（1枠15秒：90秒1ロール）※交互放映は3分1ロール PILLAR VISION

		90秒					
		1枠 (15秒)	2枠 (15秒)	3枠 (15秒)	4枠 (15秒)	5枠 (15秒)	6枠 (15秒)
北側柱8本	上段	プロモ枠 上段	ミニプロ北 クロスセット (北側8柱)	6社a 6社b ▼交互放映▲	サイン枠 a	サイン枠 b	JRタワー枠
	下段(パナー)	プロモ枠 下段	6社 (a・b)	サイン枠 a	サイン枠 b	JRタワー枠	プロモ枠
南側柱8本	上段	プロモ枠 上段	ミニプロ南 クロスセット (南側8柱)	サイン枠 a	サイン枠 b	サイン枠 c	JRタワー枠
	下段(パナー)	プロモ枠 下段	サイン枠 a	サイン枠 b	サイン枠 c	JRタワー枠	プロモ枠

広告料金：年枠 (税別)	広告料金：週枠 (税別)
1柱2面 (計40枠/年) 柱番号 T1,3 C1,2,3,4,5,6,7,8 1,200,000円/年	プロモーション枠 16柱64面 (1枠/週) 900,000円/週 (月曜～日曜サイクル) 音声可
柱番号 T2,4 C9,10,11,12 1,500,000円/年 音声不可	ミニプロ北 クロスセット (1枠/週) ミニプロ北側8柱 16面・クロス8柱 32面 600,000円/週 ミニプロ南 クロスセット (1枠/週) ミニプロ南側8柱 16面・クロス8柱 32面 600,000円/週 (月曜～日曜サイクル) 音声不可

ピラービジョン クロス PILLAR VISION CROSS



NEW

媒体概要

平成28年10月1日より運用開始

- 設置場所：JRタワー地下1階イーストアベニュー（通称：木漏れ日の広場）
- 機器構成：60型縦置ディスプレイ
32面（8柱×東西南北4面）
ネットワーク配信PC8台（各柱毎1台）
- 主な特徴：十字路口空間に対応する柱4面型ディスプレイタイプです。
札幌駅周辺の主要な地下南北動線に対し、西側のピラービジョンに
加え、東側のCROSS (クロス) をセットにすることで、
通行者に対し取り逃がしのない広告訴求が可能です。

放映のロール形式（1枠15秒：90秒1ロール）※交互放映は3分1ロール PILLAR VISION CROSS

		90秒					
		1枠 (15秒)	2枠 (15秒)	3枠 (15秒)	4枠 (15秒)	5枠 (15秒)	6枠 (15秒)
年枠 (8枠)	▼交互放映▲	ミニプロ北 クロス セット	ミニプロ南 クロス セット	週枠	週枠	JRタワー枠	JRタワー枠

※年枠は柱単位で8柱を巡回します。
柱R1 → 柱R2 → 柱R3 → 柱R4 → 柱R5 → 柱R6 → 柱R7 → 柱R8 → 巡回

※ミニプロクロスセットのクロスは、
3分1ロールの交互放映です。

広告料金：年枠 (税別)	広告料金：週枠 (税別)
1柱4面 (計8枠/年) 8柱均等循環型 1,200,000円/年 音声不可	8柱 32面 (2枠/週) 360,000円/週 (月曜～日曜サイクル) 音声不可

ピラービジョン イースト PILLAR VISION EAST



媒体概要

- 設置場所：JRタワー1階東コンコース
- 機器構成：60型縦置ディスプレイ
16面（8柱×南北2面）
ネットワーク配信PC2台（各柱列1台）
- 主な特徴：JR札幌駅東改札口に隣接し、東エリアでの広告展開が図れます。
※当エリアでは不定期にイベントが開催されますのでご了承ください。

放映のロール形式（1枠15秒：90秒1ロール）※交互放映は3分1ロール PILLAR VISION EAST

		90秒					
		1枠 (15秒)	2枠 (15秒)	3枠 (15秒)	4枠 (15秒)	5枠 (15秒)	6枠 (15秒)
年枠 a	▼交互放映▲	週枠	6社a 6社b	年枠 b	年枠 c	JRタワー枠	

広告料金：年枠 (税別)	広告料金：週枠 (税別)
8柱 16面 (計3枠/年) 2,700,000円/年 音声不可	8柱 16面 (1枠/週) 300,000円/週 (月曜～日曜サイクル) 音声可



エキサイトビジョン (WEST・EAST) EXCITE VISION



媒体概要

- 設置場所：JRタワー1階東西コンコース階段垂壁
- 機器構成：60型横置9面マルチディスプレイ
18面（東西2カ所×9面）
- 主な特徴：札幌の玄関口となるJRタワー1階の東西出入口の大型マルチ画面です。
16：9画面で通常のTVCMが放映可能で、企業イメージや商品の
PRなど多様なコンテンツが随時配信可能です。

放映のロール形式（1枠15秒：90秒1ロール）※交互放映は3分1ロール EXCITE VISION (WEST・EAST)

		90秒					
		1枠 (15秒)	2枠 (15秒)	3枠 (15秒)	4枠 (15秒)	5枠 (15秒)	6枠 (15秒)
年枠	▼交互放映▲	週枠	6社a 6社b	JRタワー枠	JRタワー枠	JRタワー枠	

上期 (平成29年4月2日～10月1日)

		90秒					
		1枠 (15秒)	2枠 (15秒)	3枠 (15秒)	4枠 (15秒)	5枠 (15秒)	6枠 (15秒)
年枠	▼交互放映▲	週枠	週枠	JRタワー枠	JRタワー枠	JRタワー枠	

下期 (平成29年10月2日から週枠を1枠増設予定)

		90秒					
		1枠 (15秒)	2枠 (15秒)	3枠 (15秒)	4枠 (15秒)	5枠 (15秒)	6枠 (15秒)
年枠	▼交互放映▲	週枠	週枠	JRタワー枠	JRタワー枠	JRタワー枠	

※週枠を組み合わせると30秒放映が可能

広告料金：年枠 (税別)	広告料金：週枠 (税別)
WEST (1枠/年) 6,000,000円/年 EAST (1枠/年) 4,000,000円/年 音声不可	WEST&EAST (1枠/週) 450,000円/週 (ESTAを除く) (月曜～日曜サイクル) 音声不可

媒体概要

- 設置場所：JRタワーエスタ地下1階 地下鉄東豊線方面東エスカレータ垂壁
- 機器構成：80型横置ディスプレイ 1面
- 放映回数：1日1,920回（定刻時計はありません）
- 主な特徴：JRタワーの情報告知とシェアする1社単独の年枠です。
特に東豊線の通勤・通学者を対象とした広告に効果があります。

放映のロール形式（1枠15秒：90秒1ロール）※交互放映は3分1ロール EXCITE VISION (ESTA)

		90秒					
		1枠 (15秒)	2枠 (15秒)	3枠 (15秒)	4枠 (15秒)	5枠 (15秒)	6枠 (15秒)
年枠 ESTA (1社単独)	▼交互放映▲	JRタワー枠	年枠 ESTA (1社単独)	JRタワー枠	年枠 ESTA (1社単独)	JRタワー枠	

広告料金：年枠 (税別)	広告料金：週枠 (税別)
ESTA (1枠/年・1社単独) 2,100,000円/年 音声不可	※週枠販売はありません

EXCITE VISION

週枠(東西セット)商品増設のご案内

平成29年10月2日(月)から、デジタルサイネージ『JRタワー札幌 エキサイトビジョン』の週枠(東西セット)商品を1枠増設し、下記の通り販売します。
本週枠の増設により、週枠を組み合わせると30秒素材の放映が可能となりました。

デジタルサイネージ
JRタワー札幌エキサイトビジョン商品説明書



▲設置イメージ

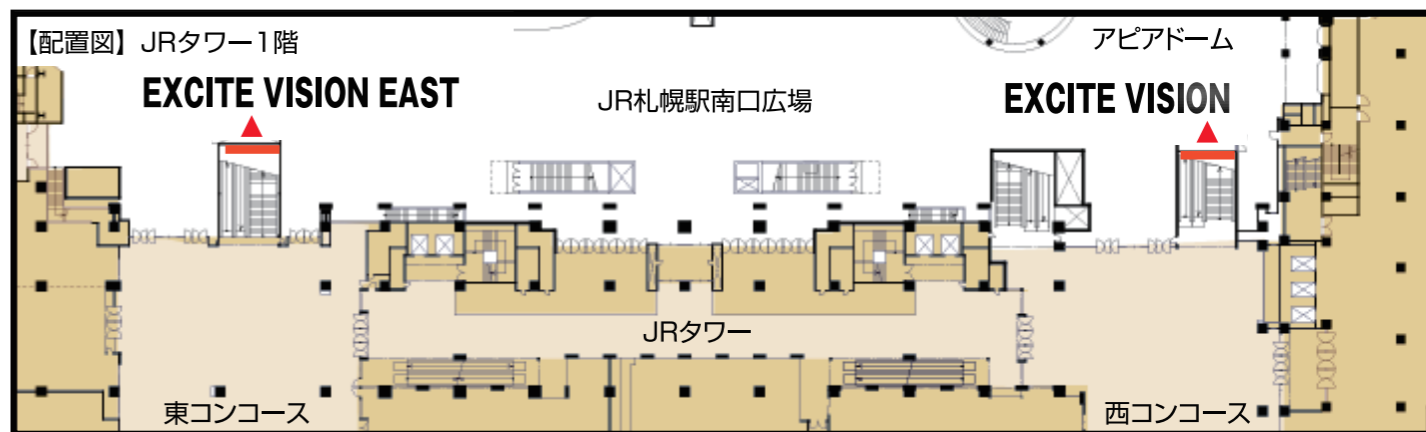
▲設置イメージ



EXCITE VISION EAST



EXCITE VISION WEST



『JRタワー札幌 エキサイトビジョン』の概要

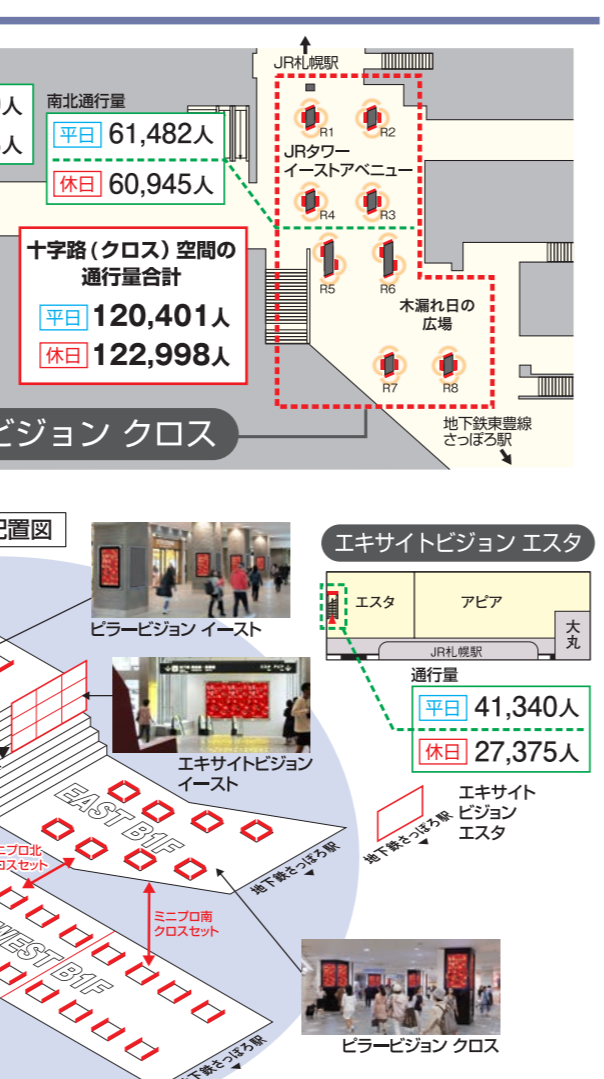
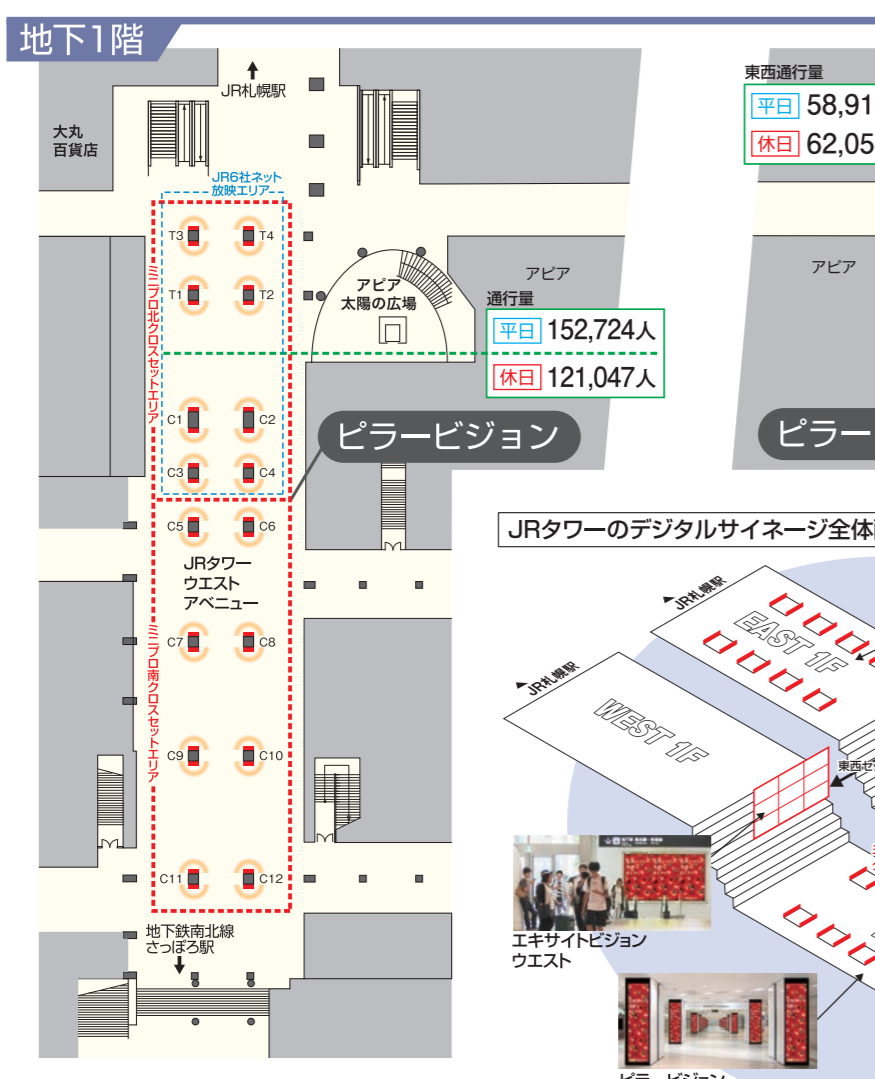
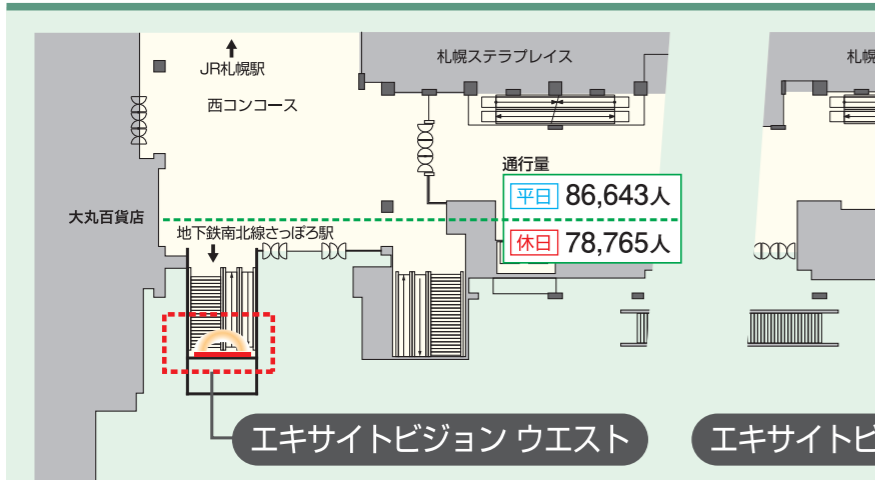
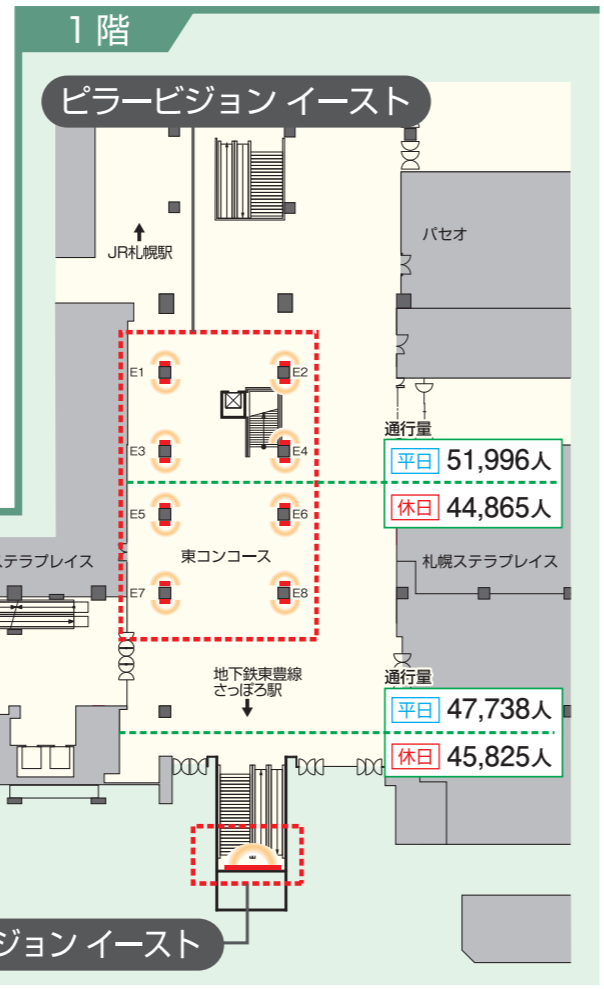
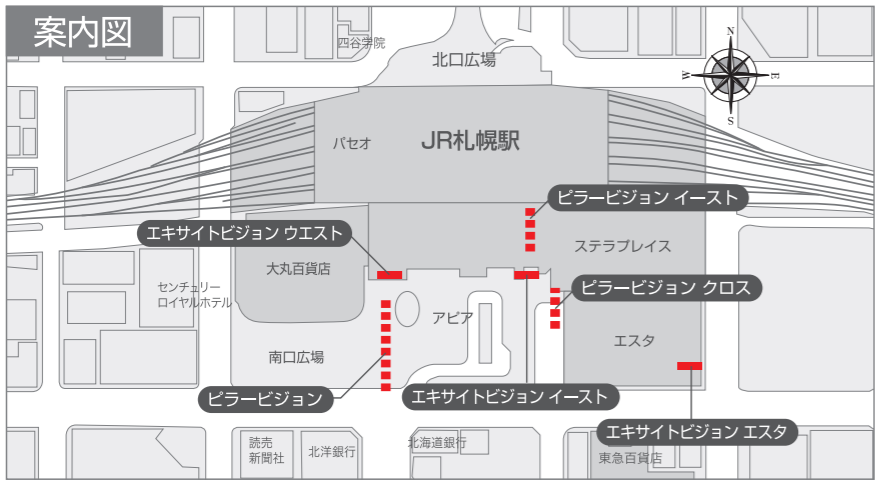
JRタワー札幌 エキサイトビジョン (WEST & EAST) は、JR札幌駅と地下鉄さっぽろ駅とを結ぶ東西の主要動線に位置し、16:9比率の9面マルチディスプレイのデジタルサイネージです。通常のTVCMが大画面にて放映可能で、企業イメージや商品のPRなど、多様なコンテンツが随時放映可能です。

媒体名称：JRタワー札幌エキサイトビジョン (WEST & EAST)
媒体場所：JRタワー1階東西コンコース階段垂壁部
機器構成：60型9面マルチディスプレイ (東西2カ所)
放映時間：7:00~23:00 (16時間) 1日624回/音声不可
配信形態：90秒1ロール (1枠15秒/全6枠) 音なし
媒体構成：週枠：東西2枠、年枠：東1枠・西1枠
JRタワー枠：東西3枠 (非売品)
広告料金：週枠 (東西) 450,000円 (消費税別途)
決定方法：エントリー期間を経てから先着優先
取扱基準：エキサイトビジョンのガイドラインによる

← 週枠を組み合わせると30秒放映が可能 →

1枠 (15秒)	2枠 (15秒)	3枠 (15秒)	4枠 (15秒)	5枠 (15秒)	6枠 (15秒)
年枠	週枠	週枠(増設)	JRタワー枠	JRタワー枠	JRタワー枠

なお、本対象枠は、平成29年10月2日(月)から平成30年4月1日(日)までの約半年間は、週枠(定価450,000円)として販売します。



平成29年度上期版

2017年4月3日放映開始分より

JR6社ネットワークセット

ネットワーク
拡大

札幌をはじめ、首都圏・京阪神圏・名古屋・九州・四国の全国主要ターミナル駅に、合計596面のJR系デジタルサイネージを連携させ、広告を一齐放映します。全国に向けて広くインパクトのある広告展開が可能です。



J-ADビジョンWEST (大阪駅、イメージ)



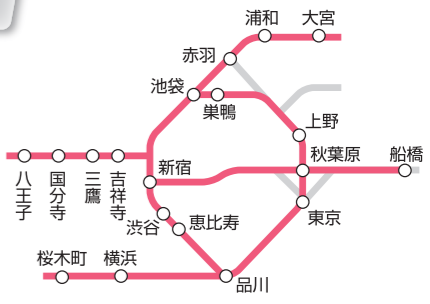
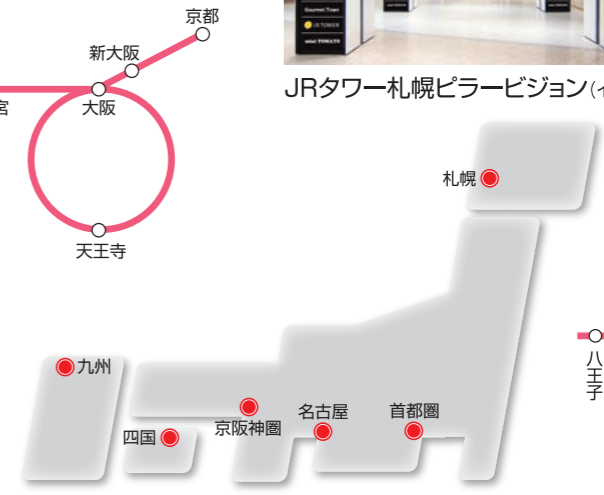
JRタワー札幌ピラービジョン (イメージ)



JRタワー札幌エキサイトビジョン (イメージ)



九州デジタルセット (博多駅、イメージ)



J-ADビジョン四国 (高松駅、イメージ)



J-ADビジョンCentral (名古屋駅、イメージ)



J-ADビジョン (渋谷駅、イメージ)

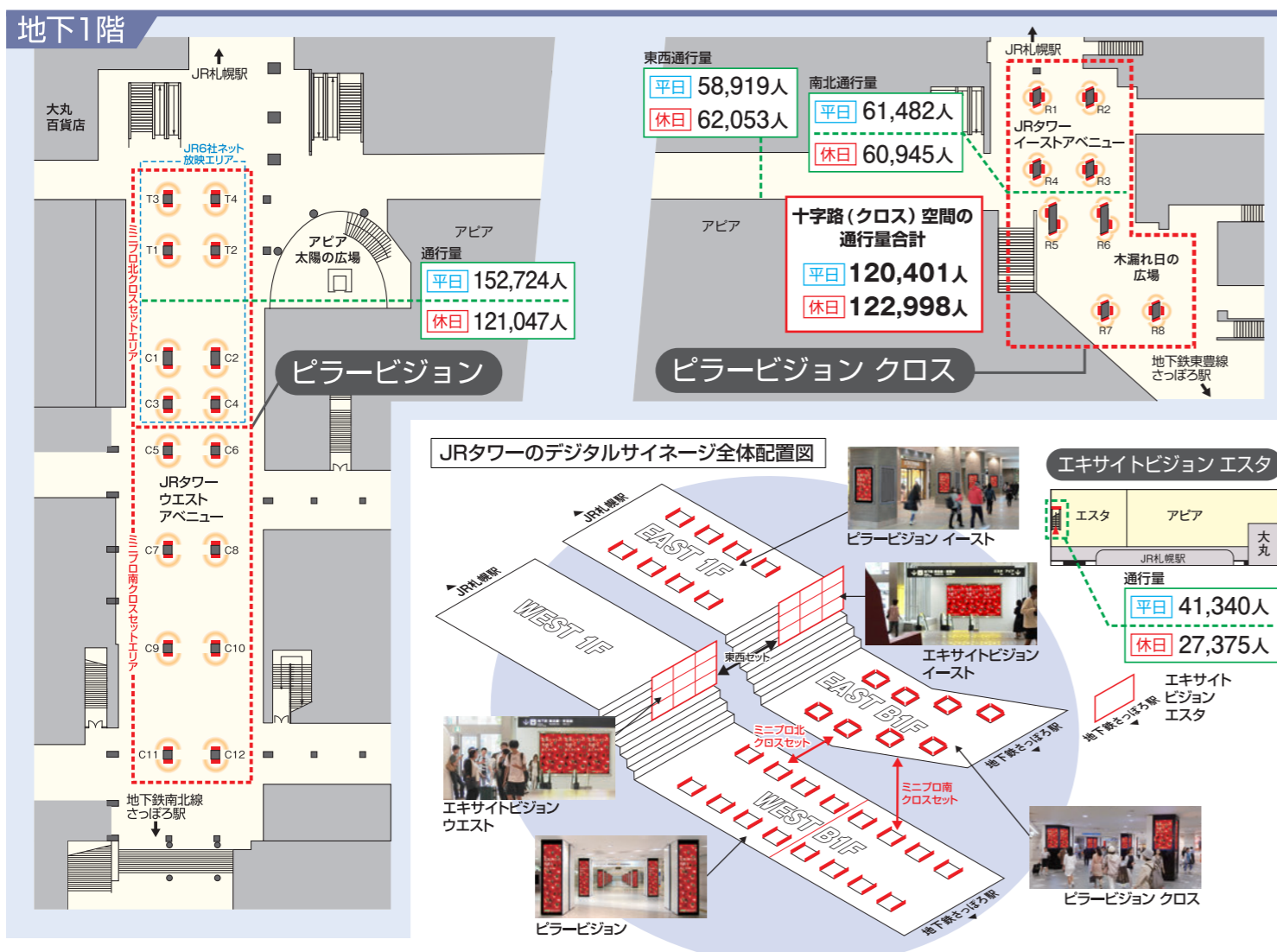
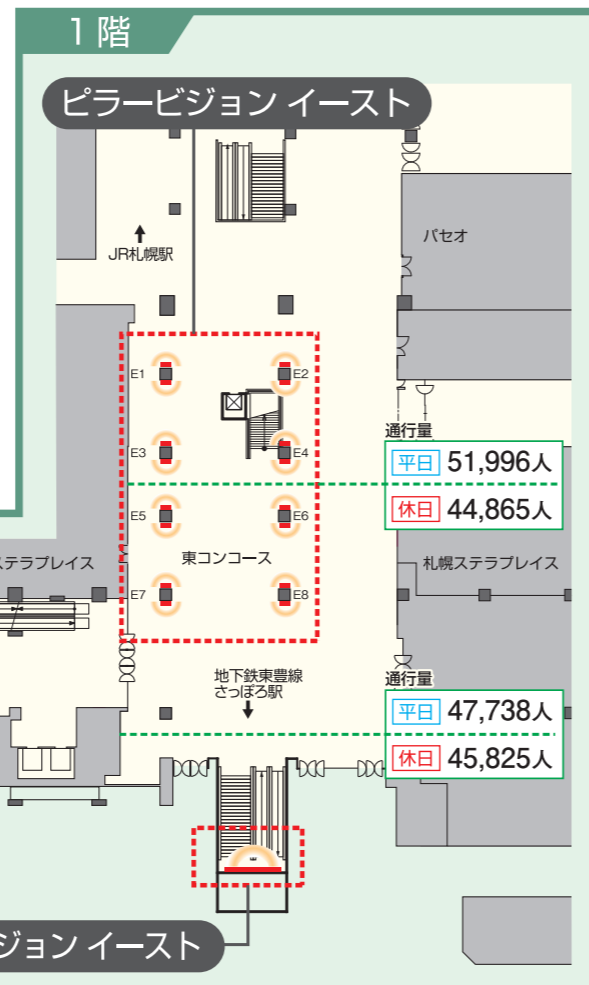
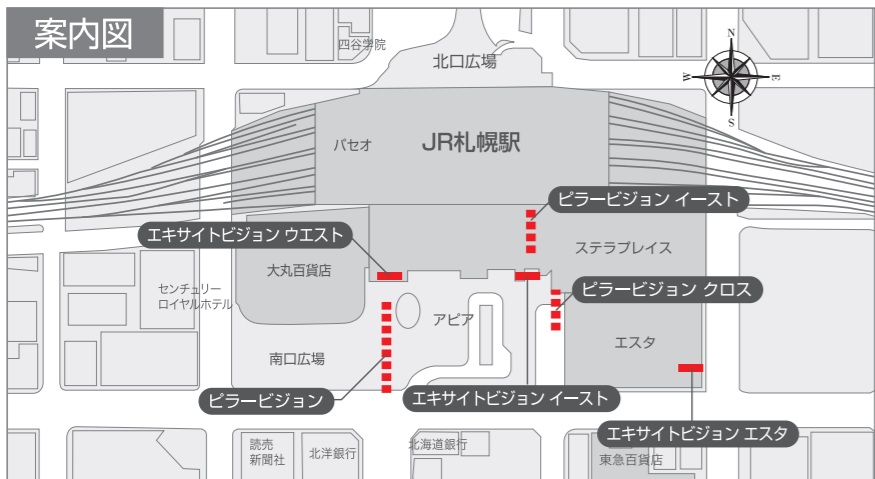
JR6社ネットワークセット 商品概要

デジタルサイネージ合計596面 広告料金 **4,310,000円** (税込4,654,800円)

放映エリア(商品名)	設置場所		仕様				ルール	
	駅・エリア	エリア数	面数	モニターサイズ	放映時間	秒/枠	枠数	
JR北海道エリア (JRタワー札幌ピラービジョン)	札幌駅エリア	2エリア	38面	100型 60型	7:00~23:00 (16時間)	15	最大計30秒	
JR東日本エリア (J-ADビジョン/ ステーションネットワークセット)	新宿、渋谷、東京、秋葉原 品川、上野、赤羽、池袋、恵比寿、 大宮、浦和、横浜、桜木町、吉祥寺、 八王子、国分寺、三鷹、巣鴨、船橋	24エリア	214面	70型 65型 60型 52型	5:00~24:00 (19時間)			
JR東海エリア (J-ADビジョンCentral/ 新幹線東名阪セット)	東京、名古屋、新大阪	5エリア	97面	70型 65型 55型	6:00~24:00 (18時間)			
JR西日本エリア (J-ADビジョンWEST/ 京阪神ネットワークセット)	大阪、 京都、三ノ宮、天王寺、新大阪	10エリア	204面	70型 65型 60型 55型	4:30~24:30 (20時間) 6:00~24:00 (18時間)			
JR九州エリア (九州デジタルセット)	博多、小倉、長崎、 熊本、大分、鹿児島中央	8エリア	30面	70型 60型 46型	7:00~23:00 (16時間)			※3
JR四国エリア (J-ADビジョン四国)	高松、松山、徳島、高知	4エリア	13面	60型	6:30~23:00 (16.5時間)			6分

※1 J-ADビジョン Centralは、情報コンテンツ(天気予報、JR東海からのお知らせ等)を放映いたします。 ※2 J-ADビジョン WEST 天王寺駅中央ロケット・京都駅地下鉄連絡口セット・京都駅地下東口セットは7分ルールです。
 ※3 九州デジタルセットについて、各媒体により10秒枠あたりの秒数は異なります。 ※枠数は、媒体各社の販売状況により変動いたします。事前に必ずお問合せ下さい。

※各エリアの「デジタルサイネージ」により仕様異なります。詳細は、各セールシートをご確認いただき、販売担当者までお問合せ下さい。 ※掲出の際には、事前に媒体各社の意匠審査がございます。あらかじめご了承下さい。
 ※特殊な放映パターンなどをご希望の場合は、別途オプション料金が発生いたします。 ※広告料金にモニター等の撮影費は含まれません。対応については、事前にお問合せ下さい。 ※最低放映回数は、緊急時放映支障等を含め90%稼働時の回数とします。 ※上記商品は、設置拡大等により変更致します。変更後の広告料金等につきましては、お問合せ下さい。 ※その他詳細内容は、お問合せください。



平成29年度下期版

2017年10月2日放映開始分より

JR6社ネットワークセット

ネットワーク
拡大

札幌をはじめ、首都圏・京阪神圏・名古屋・九州・四国の全国主要ターミナル駅に、合計611面のJR系デジタルサイネージを連携させ、広告を一齐放映します。全国に向けて広くインパクトのある広告展開が可能です。



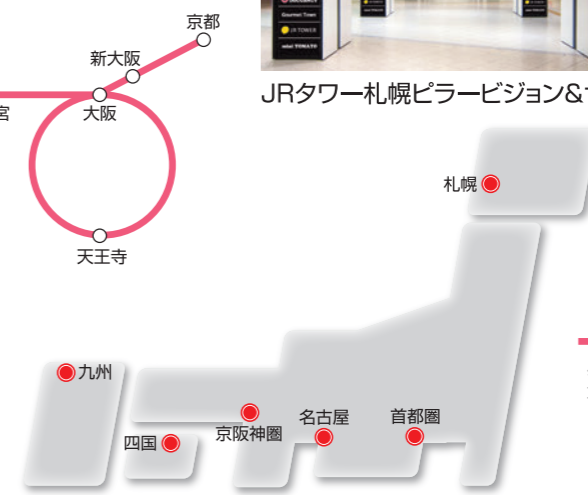
J-ADビジョンWEST
(大阪駅、イメージ)



JRタワー札幌ピラービジョン&サツエキビジョン(イメージ)

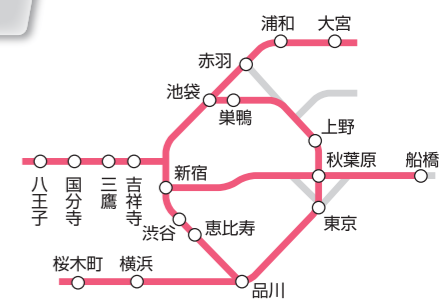


九州デジタルセット
(博多駅、イメージ)



J-ADビジョン四国
(高松駅、イメージ)

J-ADビジョンCentral
(名古屋駅、イメージ)



J-ADビジョン
(渋谷駅、イメージ)



JR6社ネットワークセット 商品概要

デジタルサイネージ合計611面 広告料金 **4,420,000円** (税込4,773,600円)

放映エリア(商品名)	設置場所		仕様				ルール	
	駅・エリア	エリア数	面数	モニターサイズ	放映時間	秒/枠	枠数	
JR北海道エリア (JRタワー札幌ピラービジョン&サツエキビジョン)	札幌駅エリア	3エリア	44面	60型 70型	7:00~23:00(16時間) 6:00~24:00(18時間)	15	最大2枠 最大計30秒	3分
JR東日本エリア (J-ADビジョン/ ステーションネットワークセット)	新宿、渋谷、東京、秋葉原 品川、上野、赤羽、池袋、恵比寿、 大宮、浦和、横浜、桜木町、吉祥寺、 八王子、国分寺、三鷹、巣鴨、船橋	25エリア	222面	70型 65型 60型 52型	5:00~24:00 (19時間)			6分
JR東海エリア (J-ADビジョンCentral/ 新幹線東名阪セット)	東京、名古屋、新大阪	5エリア	97面	70型 60型 55型	6:00~24:00 (18時間)			6分※1
JR西日本エリア (J-ADビジョンWEST/ 京阪神ネットワークセット)	大阪、 京都、三ノ宮、天王寺、新大阪	10エリア	204面	70型 65型 60型 55型	4:30~24:30 (20時間) 6:00~24:00 (18時間)			6分
JR九州エリア (九州デジタルセット)	博多、小倉、長崎、 熊本、大分、鹿児島中央	8エリア	31面	70型 65型 60型 46型	7:00~23:00 (16時間)			※2
JR四国エリア (J-ADビジョン四国)	高松、松山、徳島、高知	4エリア	13面	60型	6:30~23:00 (16.5時間)			6分

※1 J-ADビジョン Centralは、情報コンテンツ(天気予報、JR東海からのお知らせ等)を放映いたします。 ※2 九州デジタルセットについて、各媒体により1ロールあたりの秒数は異なります。
 ※枠数は、媒体各社の販売状況により変動いたします。事前に必ずお問合せ下さい。 ※30秒枠の申込みは調整が必要のため、事前にご相談ください。(お受けできない可能性があります。設定可能な場合、追加費用がかかります。)
 ※三ノ宮駅中央口セットにつきましては、周辺で天井耐震補強工事を行っております。媒体に支障はありませんが、予めご了承ください。
 ※各エリアの「デジタルサイネージ」により仕様が異なります。詳細は、各セールスシートをご確認いただき、販売担当者までお問合せ下さい。 ※掲出の際には、事前に媒体各社の意匠審査がございます。あらかじめご了承下さい。
 ※特殊な放映パターンなどを希望の場合は、別途オプション料金が発生いたします。 ※広告料金にモニター等の撮影費は含まれません。対応については、事前にお問合せ下さい。 ※最低放映回数は、緊急時放映支障等を含め90%稼働時の回数とします。 ※上記商品は、設置拡大等により変更致します。変更後の広告料金につきましては、お問合せ下さい。 ※その他詳細内容は、お問合せください。