

JRタワー札幌ピラービジョン & エキサイトビジョン 広告掲出ガイドライン (平成28年度版)

■販売方法 ※販売対象は年枠・JR6社枠を除く週枠（プロモ枠・ミニプロクロスセット・CROSS週枠・EAST週枠）です。

1. 販売は、第1～第4四半期毎を対象に行ないます。

	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期
販売該当月	4月 5月 6月	7月 8月 9月	10月 11月 12月	1月 2月 3月

2. お申込みの受付と決定は、以下の2通りとします。

1) 各四半期4ヵ月前の最終営業日までにはエントリー期間とし、重複した場合は週単位での抽選で決定します。

2) 各四半期3ヵ月前の初日営業日からは通常販売期間とし、先着優先で決定します。(仮申込みはご遠慮ください)

3. プロモーション枠の連続放映期間は、最大4週までとさせていただきます。

4. お申込み確定後のキャンセルは、お受けいたしかねますのでご了承ください。

■申込方法

1. 専用メールの『申込書』にてお申込みください。(専用メール: 媒体部PV申込専用窓口 <order@jssp.jp>)

2. 以下に記載する主な業態もしくは商品のご掲出はご遠慮ください。ご不明な点については事前にお問合せください。

- ① JRタワーと競合する大規模商業施設
- ② JRタワースクエアカードと競合するカード会社
- ③ JRタワー内の大型テナントと競合する大型店舗
- ④ 古物競りあっせん業者・金券ショップ・質屋・キャッシングもしくはカードローン・FX
- ⑤ たばこ関係 (メーカー・店・絵柄など)
- ⑥ パチンコ関係 (店・メーカー・情報誌・予報サービスなど)
- ⑦ 公営ギャンブル 関係 (事業体・情報誌・予報サービスなど) のうち、射幸心を著しくあおる表現
- ⑧ 風俗営業 (接待飲食業・麻雀・遊技場など)

■決済方法 ●週枠: 掲出最終日の属する月毎清算 (月末請求、翌月末払) ●年枠: 四半期毎前払い清算 (月末請求、翌月末払)

■提出期日

1. 意匠審査の申込み・・・放映開始週の月曜日より、3週間前から10営業日前まで。

2. データの入稿・・・・・・放映開始週の月曜日より、5営業日前まで。

■意匠審査

1. 所定の『意匠審査申込書』にてお申込みください。(意匠審査申込書はホームページよりダウンロードできます)

2. 特殊な放映形式の場合は、その旨を具体的にご記入ください。

3. 以下の内容は**禁止**とさせていただきます。

- ① 品位や美観を損なうもの
- ② 凝視させるもの、QRコード等、通行の妨げになる恐れのあるもの
- ③ 不安感や恐怖心または幻惑を起こさせるもの
- ④ JRタワーの名前、デザイン、イメージを許可なく取り入れたもの
- ⑤ サプリミナル的手法を使用しているもの
- ⑥ その他、環境に相応しくないと意匠審査において判断したもの

■放映オプション

※ ピラービジョンとピラービジョンイーストでは配信PCの数量が異なりますのでご注意ください。(商品説明書参照)

※ **納品データのサイズは、各媒体およびファイル形式により異なりますのでご注意ください。**

※ ご依頼内容により別途料金が発生する場合があります。料金については事前にお問合せください。

適用	切替放映 (放映期間中の素材変更)		複数素材の放映		テレコ (交互) 放映		朝・昼・晩等の 時間帯別放映	
	無料	初回	無料	2素材まで	無料	—	無料	—
有料	初回以降	有料	3素材目から2素材毎	有料	2～3素材まで	有料	2～3素材まで	
料金	9,000円/回 (税込9,720円/回)		9,000円/2素材毎 (税込9,720円/2素材毎)		9,000円/素材 (税込9,720円/素材)		9,000円/素材 (税込9,720円/素材)	

■ 広告意匠の制作サポートサービス『デザインパック』

※ JRタワー札幌ピラービジョンに対応 (ファイル形式、サイズ、容量等) した広告意匠の制作をサポートします。

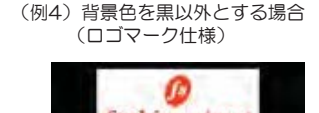
制作料金: **50,000円** (税別) 意匠のパーツ (写真、イラスト、ロゴ等) データをご提供ください。

(データファイルの形式変換料: **9,000円** (税別))

JRタワー札幌ピラービジョン & エキサイトビジョン 広告掲出ガイドライン (平成28年度版)

■入稿形式 (ピラービジョン・ピラービジョンEAST&CROSS)

	プロモーション枠	ミニプロ北・南クロスセット枠 サイン枠 EAST&CROSS (年枠・週枠)	ピラービジョン専用 バナー (ディスプレイ下面表示部)
解像度	W768×H2732ピクセル (72dpi)	W768×H1366ピクセル (72dpi)	W768×H258ピクセル (72dpi)
入稿データの 向きとサイズ (写真はイメージ)	▲ 上向き W768	▲ 上向き W768	▲ 上向き W768
	H2732	H1366	H258
音声	可 (音源PC=C4柱南側)	(EASTの週枠のみ可)	×
ファイル形式	静止画 (1点)	JPEG (.jpg)形式 ※ 静止画が複数の場合は15秒の動画で入稿ください	JPEG (.jpg)形式
	動画 (15秒)	フラッシュ(.swf)形式 ※ パブリッシュ設定は10.1以下 ※ 全面的な動きと音声がある場合は、上下2面と音声を一体化した(.flv)データも合わせて入稿ください ※ フラッシュ形式でファイルサイズを小さくしたい場合または、フラッシュ形式でテレコ・時間帯別など特殊な放映を行なう場合は、下記規格の(.fla)データも合わせて入稿ください 1) ActionScriptは『2.0』 (アニメーションのみで作成しタイムライン制御はしない) 2) フレームレートは『30fps』 (15秒で450フレーム) 3) 保存形式は『Flash CS5.5ドキュメント』	フラッシュ(.swf)形式 マルチメディア (.wmv)形式
ファイル名	5Mbyte以内		×
	放映開始月日/ 広告主略称/ 素材が複数の場合はその番号.拡張子		放映開始日/ 広告主略称/拡張子



中央部: W492×H218

- ※1. ロゴマークおよび店(社)名のみ
の静止画表現としてください
(1枠1店(社)名)
- ※2. ロゴマーク以外は、原則モノクロ
表現としてください
(背景色: 黒 文字色: 白)
- ※3. 背景色を黒以外としたい場合はバ
ナー中央部の指定範囲内で表現し
てください(上記(例4)参照)
- ※4. 矢印は所定素材を使用ください
(素材はホームページに掲載)